

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



AUDREY DELON

DIRECTRICE ARTISTIQUE
Print / digital

- 23.05.1988
- 06.73.92.56.58
- odrey.delon@gmail.com
- Paris, France

PORTFOLIO EN LIGNE

www.audreydelon.com



COMPÉTENCES

INDESIGN



PHOTOSHOP



ILLUSTRATOR



SKETCH



UI DESIGN



MISSIONS FREELANCE

- 2021
- DDB** Conception et réalisation de campagnes digitales. (mission en cours).
 - SWEET SPOT** Direction artistique pour un appel d'offre pour la marque Phyto (Print et film).
 - PUBLICIS** Conception et création de campagne print pour pour le compte Lancôme make-up.
 - FONDAMENTALE** Direction artistique pour un appel d'offre parfums féminins pour la marque Ferragamo.
- 2020
- PRINTEMPS HAUSSMANN** Conception et création d'éléments graphique à destination du nouveau site web, déclinaison de contenus digitaux.
 - PUBLICIS** Viktor & Rolf, conception, création et suivi de production pour la nouvelle campagne Bonbon.
- 2019
- STEVE** Conception et création de campagnes pour la marque Adopt' (parfums de France).
 - PUBLICIS** Viktor & Rolf, conception, création et suivi de production pour les campagnes 2019-2020.
 - SEPHORA** Réalisation et adaptation de bannières à destination du site Fr et Europe.
 - GEOMETRY GLOBAL** (Piaget, Socoda, Vape Expo)

EN POSTE

- 2012-2017
- TBWA PARIS (Luxury arts) - DIRECTRICE ARTISTIQUE**
Conception, réalisation et suivi de production pour les campagnes publicitaires : Vichy (l'Oréal) print, digital et film TV. Martell (Cognac) print.
Yves Saint Laurent (Parfums) print. Label 5 print.
Réalisation de l'identité visuelle du pôle Luxuryarts et déclinaison en supports papier.
- 2011-2012
- MAKHEIA - DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR**
Conception et réalisation de supports print tel que des rapports annuels (Fondation Sanofi, Eramet, LVMH)
Création d'interfaces Ipad et Smartphones (PSA, Santé magazine, Groupama)
- 2010
- ALERTE ORANGE - GRAPHISTE (STAGE)**
Création de logotypes, mise en page de supports print et réalisation de visuels.
- 2009
- CARLIN INTERNATIONNAL - GRAPHISTE (STAGE)**
Réalisation de la charte graphique et de supports print.

FORMATIONS

- 2017- Fin
JAN 2018
- IESA MULTIMEDIA - FORMATION UX DESIGN**
- 2011-2012
- INTUIT LAB PARIS - DIPLÔME MASTER II**
Études supérieures de design et de communication visuelle.
- 2007-2011
- ECV PARIS - DIPLÔME MASTER I**
Créatrice, conceptrice en communication visuelle.
- 2006-2007
- ESAG PENNINGHEN - ATELIERS PRÉPARATOIRES**

PASSIONS

- **SPORTS:** Danse (salsa cubaine et le rock)
- **MUSIQUE :** Pratique la flûte traversière.
- **ARTISANAT :** Création de bijoux fantaisies.
- **LA PRESSES :** Vogue, Elle, Elle décoration, Paper mag.